

การตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้ประเด็นการตรวจสอบของ ค.ต.ป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

การตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้ประเด็นการตรวจสอบของ ค.ต.ป. ประจำปีกระทรวงพาณิชย์ เป็นการตรวจสอบโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ (ongoing process) โดยค้นหาความเสี่ยงหรือปัจจัยเสี่ยงเพื่อเป็นการส่งสัญญาณเตือนล่วงหน้า (early warning) ไปยังผู้กำหนดนโยบาย มีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

๑. การเตรียมการก่อนการตรวจสอบและประเมินผล ก่อนดำเนินการตรวจสอบและประเมินโครงการจะต้องศึกษาแนวทางการตรวจสอบของ ค.ต.ป. ให้ละเอียดก่อน เนื่องจากในแต่ละปีมีการกำหนดกรอบและจุดเน้นของการตรวจสอบไม่เหมือนกันเพื่อจะได้วางแผนการดำเนินงาน โดยจัดทำตารางปฏิบัติงาน ระยะเวลาดำเนินการ กำหนดขอบเขตการตรวจสอบ การจัดเตรียมข้อมูลที่ใช้ในการตรวจสอบ โดยการออกแบบรายงานที่จะให้หน่วยงานเจ้าของโครงการจัดทำข้อมูลรายละเอียดของการดำเนินโครงการส่งให้ผู้ตรวจประเมินเพื่อดำเนินการตรวจสอบและประเมินการดำเนินงาน

ประเด็น : การขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (OTOP/SME) เจ้าภาพ : อ.ค.ต.ป. เฉพาะกิจ คณะที่ ๒ (นายประสัณฑ์ เชื้อพานิช)

๑. วัตถุประสงค์ของการตรวจสอบ

เพื่อตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มีศักยภาพและขีดความสามารถเพิ่มขึ้นที่ส่งผลให้ประชาชน และผู้ประกอบการได้ประโยชน์จากการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (OTOP/SME)

๒. ขอบเขตงานของการตรวจสอบ

ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของส่วนราชการเกี่ยวกับ

๒.๑ การสร้างองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาทักษะผู้ประกอบการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและต่อยอดงานวิจัยภูมิปัญญาท้องถิ่น และองค์ความรู้ในการบริหารจัดการหนี้สินที่จะนำไปสู่การออมเพื่อเป็นทุนและหลักประกันในการลงทุน รวมทั้ง การพัฒนาเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลและธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต.

๒.๒ การวางแผน การเริ่มต้นธุรกิจ และการเข้าถึงปัจจัยการผลิต ซึ่งจะเป็นการอำนวยความสะดวกในการขออนุญาตประกอบกิจการ การขออนุญาตจัดตั้งโรงงาน การขออนุญาตก่อสร้าง การขอไฟฟ้า ประปา การเข้าถึงทรัพยากร/วัตถุดิบ รวมทั้งการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

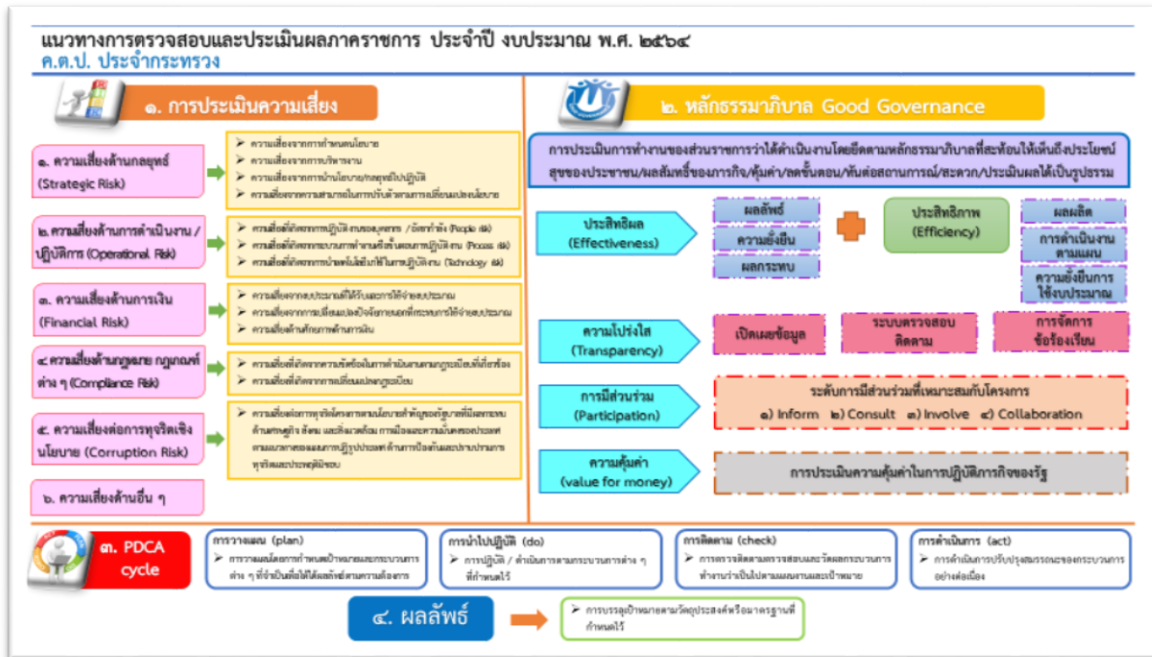
๒.๓ การผลิต การแปรรูป การพัฒนาคุณภาพ และการสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรม รวมทั้งพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์

๒.๔ การพัฒนา และส่งเสริมด้านการตลาด เพื่อให้เกิดการพัฒนาแบบบูรณาการ ตั้งแต่การวิเคราะห์ตลาด การสร้าง Branding การให้บริการหลังการขาย ไปจนถึงการขยายช่องทางใหม่ ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีการเชื่อมโยงกับหลายภาคส่วน และการทำตลาดกลุ่มลูกค้าเฉพาะ

๒.๕ การสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ และการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการยอมรับในผลิตภัณฑ์ และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

๒.๖ กลไกและการบริหารจัดการ (OTOP/SME) ที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (OTOP/SME) ทั้งการกำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน การส่งเสริมเครือข่ายผู้ผลิต การส่งเสริมสิ่งที่เกี่ยวข้องการเพิ่มศักยภาพขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานราก และกลไกการขับเคลื่อน

๒. การตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ทำการสอบทานรายงานการดำเนินงานโครงการฯ โดยการตรวจสอบเชิงวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลการดำเนินงานโครงการฯ กับประเด็นที่ ค.ต.ป. ประจำกระทรวงพาณิชย์กำหนด ซึ่งปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีกรอบการตรวจสอบและประเมินผล ๓ แนวทาง คือ ๑) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) ๒) ด้าน การประเมินผลสัมฤทธิ์ตามหลัก Good Governance ๕ ด้าน ที่สะท้อนให้เห็นถึงประโยชน์สุขของประชาชน และ ๓) การประเมินตามหลักวงจรคุณภาพ (PDCA Cycle) และการประมวลผลข้อมูลที่เกี่ยวข้อง



๓. การจัดทำรายงานผลการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน เมื่อดำเนินการตรวจสอบแล้วเสร็จขั้นตอนสุดท้าย คือ การจัดทำรายงานเพื่อนำเสนอ ค.ต.ป. ประจำกระทรวงพาณิชย์พิจารณาตรวจทานก่อนจัดส่งให้ ค.ต.ป. การรายงานผลการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน ในขั้นตอนนี้ต้องเขียนสรุปข้อตรวจพบในแต่ละด้าน สภาพปัญหา ข้อเสนอแนะ และประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากประเด็นที่ตรวจสอบ ตามแบบรายงานและระยะเวลาที่ ค.ต.ป. กำหนด

